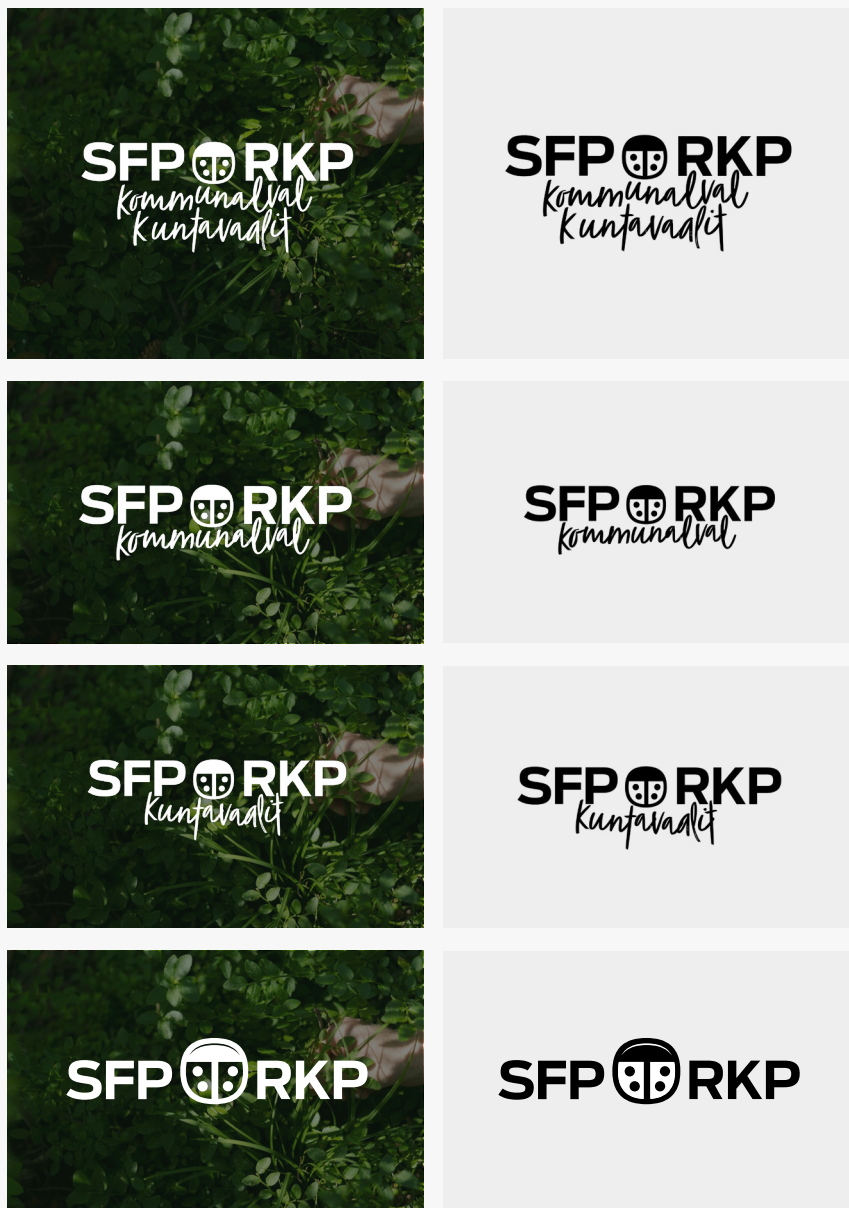




GRAFISK MANUAL FÖR KOMMUNALVALET 2021

1 LOGOTYP

Inför kommunalvalet har SFP en ny logotyp. Den finns på två språk; finska och svenska. Dessutom finns det en tvåspråkig version av logotypen. Logotypen finns i svart och i vitt. Utöver detta används också partiets övriga logotyper.



1 LOGO

Nedan finns två exempel på hur logotypen kan användas. Svart logo används på ljus bakgrund och vit logo används på mörk bakgrund.



2 TYPSNITT

Inför kommunalvalet 2021 använder SFP två olika typsnitt, ett för SFP välanvänt och gammalt typsnitt, Myriad Pro, och ett helt nytt. Nedan presenteras dessa.

RUBRIKER OCH CITAT

I rubriker använder SFP **Myriad Pro Black Condensed**. Typsnittet kan användas i både versaler och gemener. Myriad Pro Black Condensed används i regel i all kommunikation – också i budskapsbilder. Typsnittet finns tillgängligt via Adobe:s egen sida, Typekit.

Brödtext

I sin brödtext använder SFP **Myriad Pro Regular**. Typsnittet används i all brödtext i såväl tryckt som digitalt material.

Grafiska inslag

Som ett grafiskt element och en kontrast till Myriad Pro-typsnittet använder SFP också ett kursivt typsnitt, **Zooja Light Pro**. Typsnittet används i begränsade fall och enbart där läsligheten kan garanteras.

OBS! Typsnittet Zooja Pro Light får enbart användas av partiets kansli – eller med tillåtelse av partikansliet. Vänd dig till partikansliet om du har frågor. Kontaktuppgifter finns på sista sidan i denn manual.

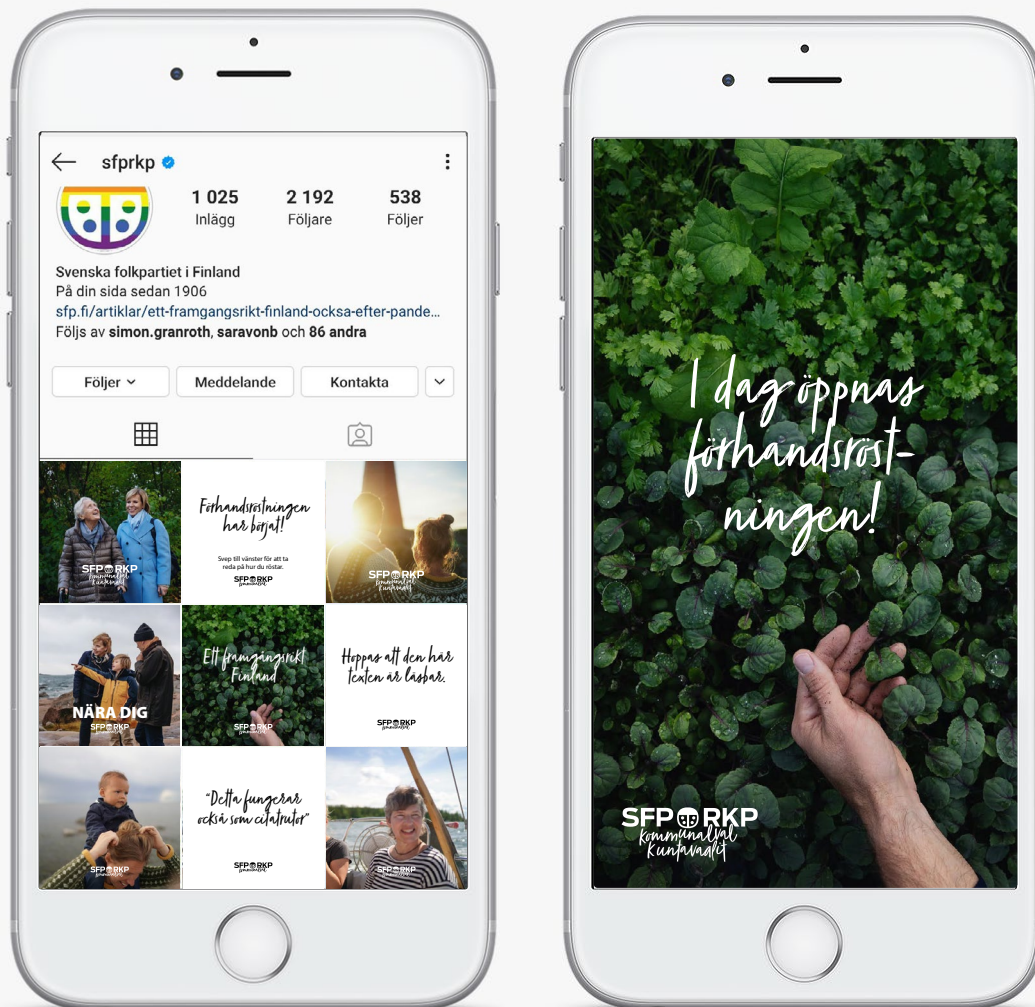
3 TYPSNITT I ANVÄNDNING

Exempel på hur typsnitten används.



3 TYPSNITT I ANVÄNDNING

Exempel på hur typsnitten används.



4 UTSEENDE

Inför kommunalvalet håller SFP en enhetlig linje där vi integrerar text, grafik och bilder. Samma grafik används i såväl tryckt material, i valtidningar som på sociala medier.



5 BUDSKAP

Bilder och citat är ett ypperligt sätt för SFP att kommunicera sin politik. Vi använder korta citat i budskapsbilder – och vi använder kvalitativa bilder. Ett exempel nedan.



6 ANNONSER

Digitala och tryckta annonser ska kommunicera våra budskap klart och tydligt. Viktigt är att det inte finns alltför mycket text på annonserna. Logotyp ska alltid finnas med. En hänvisning till hemsidan är också passande.



KONTAKT

Tveka inte att ta kontakt om du har frågor.
Du hittar kontaktuppgifter på sfp.fi.

Du kan vända dig till:

SOFIA JERN

Redaktör

sofia.jern@sfp.fi

MARIA BUSSMAN

Art Director (AD)

maria.bussman@sfp.fi

