

GRAAFINEN OHJEISTO

SFP  RKP

SISÄLTÖ

3	Suomen ruotsalainen kansanpuolue – keitä olemme
4	Logo
5	RKP:n logon versiot
6	Logon suoja-alue
8	Näin RKP:n logoa tulee käyttää
10	Värimme
11	Tekstityypimme
12	Kuvia sosiaaliseen mediaan
13	Kuosi
15	Banderollit/viirit
16	Tuotemedia
18	Käyntikortit, kirjepaperit ja kuoret
19	Kuvapankki

SUOMEN RUOTSALAINEN KANSANPUOLUE

KEITÄ OLEMME

Suomen ruotsalainen kansanpuolue (RKP) on puolue, joka työskentelee avoimen, liberaalin ja oikeudenmukaisen yhteiskunnan puolesta. Hyvinvointivaltiomme toimii parhaiten silloin kun talous on tasapainossa, ihmisillä on työtä ja yritykset menestyvät. Poliitikassamme edistämme yhdenvertaisuutta, tasa-arvoa, kestävää ympäristöä sekä yhteistä sosiaalista ja globaalia vastuuta. Uskomme kielitaidon olevan rikkaus ja työskentelemme elävän kaksikielisyyden puolesta Suomessa.

Arvomme tulee näkyä kaikessa viestinnässämme ja RKP:n visuaalisessa ilmeessä.



LOGO



Suomen ruotsalaisen kansanpuolueen logo on puolueen näkyvä symboli.

Logo yhdistetään vahvasti puolueeseen. Sen takia on ehdottoman tärkeää, että logoa käytetään oikein ja oikeassa yhteydessä.

**Logon oikean käytön myötä annamme myös oikean mielikuvan RKP:stä.
Logon huolimaton käyttö ei ylläpidä logon arvostusta ja antaa mielikuvan siitä,
että sen väärä käyttö on sallittu.**

Tätä virheellistä mielikuvaa emme saa antaa.

RKP:N LOGON VERSIOT

RKP:n logoa käytetään pääasiassa valkoisella tai yhtenäisellä vaalealla taustalla. Mustavalkoista versiota käytetään niissä tapauksissa, joissa värillisen logon käyttö ei ole mahdollista. Poikkeustapauksissa logoa voidaan myös käyttää negatiivina tummaa taustaa vasten.

Minimikoko

Logon minimileveys on 20 mm tai vastaavasti 70 px. Selvitä logon värien oikea toistuminen ja painon laatu painotuotteissa esim. painoyritykseltä.

Liikemerkki

RKP:n liikemerkkiä, leppäkerttua, voidaan joissain tapauksissa käyttää myös erikseen. Alle 10 mm leveästä liikemerkistä löytyy oma versio.

4-väri



1-väri



negatiivi



4-väri



1-väri



Minimikoko



LOGON SUOJA-ALUE

Logon ympärillä kuuluu aina olla esimerkin mukainen suoja-alue. Suoja-alueen sisällä ei saa olla muita elementtejä kuten tekstiä, kuvia tai symboleita.

Suoja-alueella parannetaan logon huomioarvoa, rauhoitetaan logon ympäristö sekä erotellaan se muista graafisista elementeistä.



P-kirjain osoittaa suoja-alueen leveyden. Tämän sisäpuolelle ei tule sijoittaa muita elementtejä.



Esimerkki osoittaa logon sijoittelun muiden visuaalisten elementtien kanssa.



Suoja-alueen tehtävä on parantaa logon huomioarvoa ja rauhoittaa logon ympärillä oleva alue.



NÄIN RKP:N LOGOJA TULEE KÄYTTÄÄ

Seuraa aina graafista ohjeistusta kun käytät logoa.

Oheiset esimerkit näyttävät miten logoa saa käyttää ja miten sitä ei tule käyttää.

Logon käytön perussäännöt:

- Logoa ei saa muokata.
- Käytä logosta ainoastaan annettuja versioita.
- Logon suhteita ei saa muokata.
- Logoon ei saa lisätä tehosteita tai muita graafisia elementtejä.
- Varmista aina, että taustan ja logon välillä on riittävä kontrasti ja että tausta on rauhallinen niissä tapauksissa, joissa logo sijoitetaan kuvan päälle.
- Logon käytössä selkein ja yksinkertaisin ratkaisu on aina paras vaihtoehto.

SFP  RKP ✓

Ei näin:

SFP  RKP

SFP  RKP

SFP  RKP

SFP  RKP

 RKP

SFP  RKP

SFP  RKP

SVENSKA F  LKPARTIET



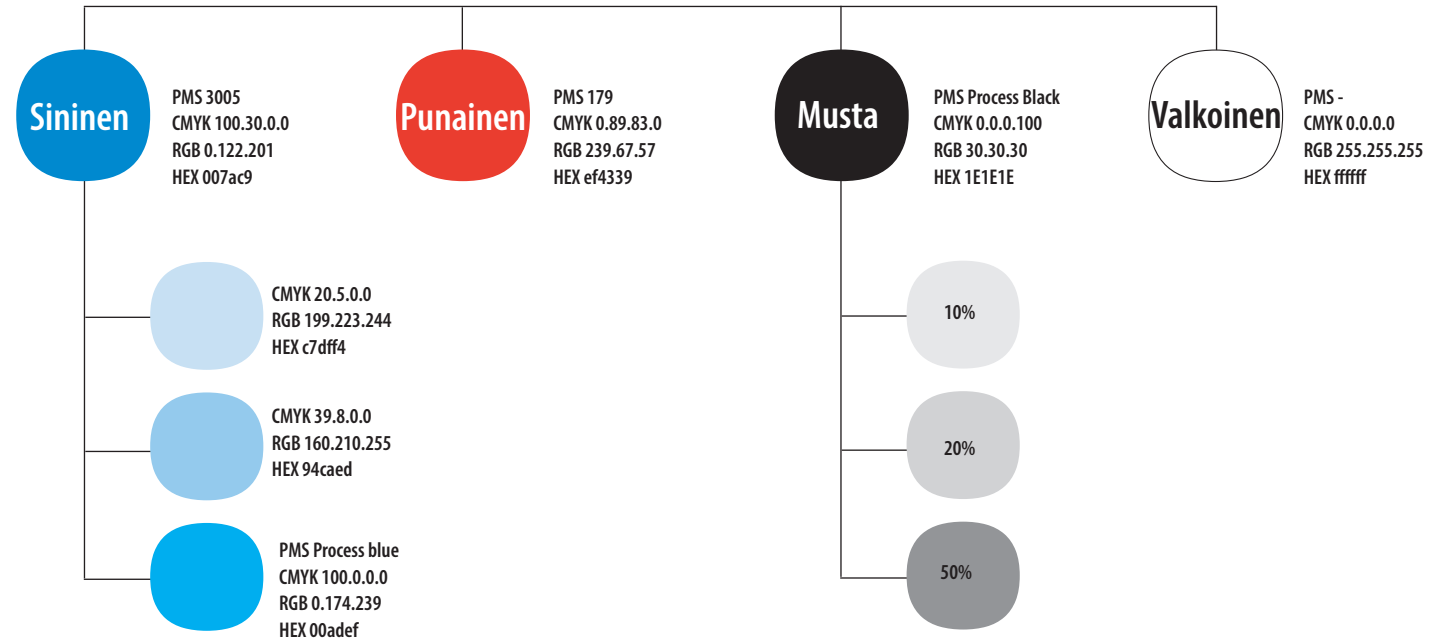
Kun valitset värillisen ja valkoisen logon välillä on tärkeää tarkistaa, että logo erottuu taustasta selkeästi. Katso oheiset esimerkkikuvat. Värillinen logo vaatii rauhallisen ja vaalean taustan. Se ei saa sulautua ympäröiviin väreihin. Tummalli taustalla on suositeltavaa käyttää valkoista logoa.

VÄRIMME

Näitä värejä käytämme viestintä-
materiaaleissamme.

RKP:n graafinen väripaletti koostuu
neljästä pääväristä.

Oheisia värisävyjä voidaan käyttää
laajentamaan värivalikoimaa ja värien
käyttömahdollisuuksia. Värejä ja sävyjä
ei kuitenkaan koskaan saa käyttää siten,
että ne kilpailevat huomiosta logon
kanssa.



TEKSTITYYPPIimme

Otsikot

Vahvan ja vankan mielikuvan luomiseksi RKP:n otsikot tulee kirjoittaa Myriad Pro Black Condensed -tekstityypillä, aina versaalein kirjoitettuna. Otsikon pituus on pidettävä lyhyenä luettavuuden varmistamiseksi.

Leipäteksti

Myriad Pro -tyyppiä käytetään kaikissa painotuotteiden leipäteksteissä, kuten esitteissä ja ilmoituksissa. Erikoistapauksissa, kuten esimerkiksi monisivuisissa julkaisuissa joissa on suuria määriä tekstiä, leipätekstissä voidaan myös käyttää Surveyor Text Book -tyyppiä.

Korostusteksti

Zooja Light Pro -tyyppiä käytetään keventämään julkaisujen ilmettä ja korostamaan tiettyä tekstiä. Tätä tekstityyppiä käytetään hyvin säästäväisesti, enintään (noin) 25 merkin verran.

Digitaalinen ympäristö

Käytä Arial -tekstityyppiä digitaalisissa materiaaleissa ja PowerPoint-esityksissä. Arial-tekstityyppiä ei tule käyttää painotuotteissa.

Myriad Pro Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

Myriad Semibold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

Surveyor Text Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

Zooja Light Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

KUVIA SOSIAALISEEN MEDIAAN

VIESTIKUVAT

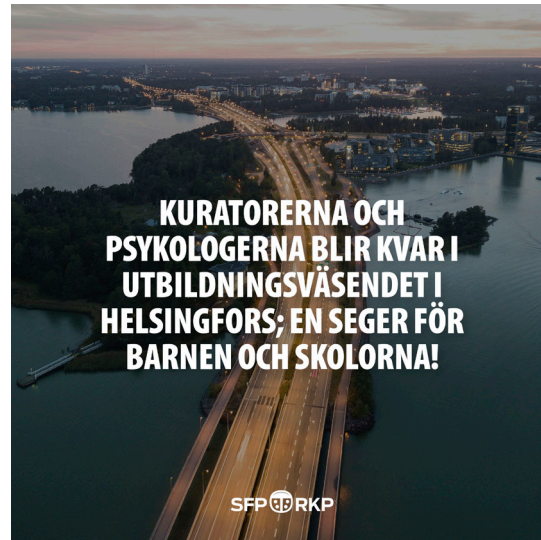
RKP käyttää viestikuvia informoidessaan asioista sosiaalisessa mediassa.

Viestikuva on kuin juliste, johon ainoastaan pääviesti on sisällytetty.

Viestikuva julkaistaan yhdessä julkaisuun liitettävän tarkentavan tekstin kanssa.

Tarkentavaan tekstiin voidaan sisällyttää lisätietoja tai muita viestikuvaan liittyviä tietoja.

Viestikuva voi olla henkilön sidottu tai yleinen.



KUOSI

Otamme uutena visuaalisena elementtinä käyttöön uuden kuosin. Kuosia voidaan käyttää eri yhteyksissä, kuitenkin aina säästeliäästi. Kuosi voidaan riippuen käyttötarkoituksesta myös pilkkoa siten, että vain osa kuosista on käytössä.

Kuosin tulee aina olla leikattu ja täten sijoittelu on aina dokumentin reunassa.

Esimerkkejä kuosin käytöstä löytyy seuraavalta sivulta.



Esimerkkejä kuosin käytöstä.



BANDEROLLIT /VIIRIT

ym. näkyvyysmateriaalit

Viereisistä kuvista näkyy, miltä
RKP:n näkyvyysmateriaalien
tulee näyttää.



TUOTEMEDIA

makeiset, pinssit jne.





KÄYNTIKORTIT, KIRJEPAPERIT JA KUORET

Käyntikortti voi olla yksi- tai kaksikielinen.

Koko 90 x 50 mm.

Kuori

Koot C5 (226 x 162 mm), C4 (324x229)

Paperi Conqueror CX 22 / Diamond white

Lehtiö

Koko A5 (148x210)

Malleja
näille saa
viestintätiimiltä

SFP  RKP

SVENSKA FOLKPARTIET I FINLAND | SFP FI
SUOMEN RUOTSALAINEN KANSANPUOLUE | RKP FI

SVENSKA FOLKPARTIET I FINLAND | SFP FI
SUOMEN RUOTSALAINEN KANSANPUOLUE | RKP FI



FÖRNAMN EFTERNAMN

Svensk titel
Suomalainen titteli
+358 50 000 0000
fornamn.efternamn@sfp.fi

SVENSKA FOLKPARTIET I FINLAND www.sfp.fi

SFP  RKP

KUVAPANKKI

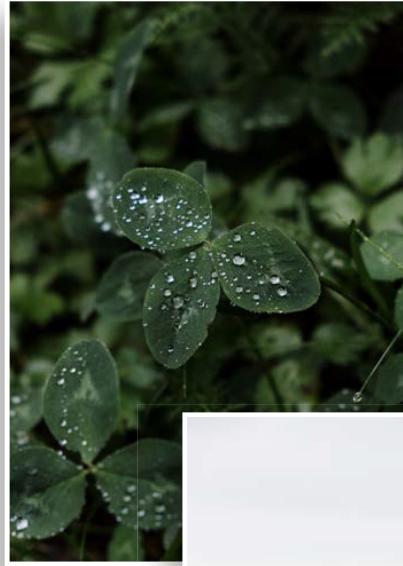
RKP:n viestinnässä kuvien käytöllä on merkittävä rooli. Kuvamaailmamme ytimessä on luonto, joka voidaan yhdistää leppäkerttuamme, sekä ihmiset.

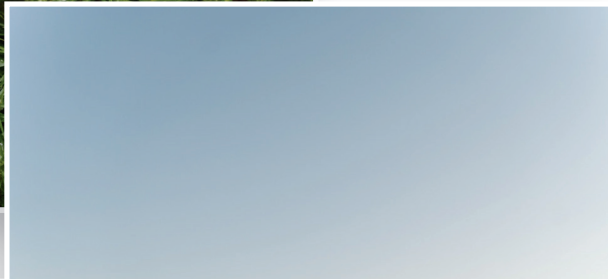
Olemme ihmisläheinen puolue – ja sen pitää näkyä.

Luontokuvat ovat usein toimivia viestikuvia.

Kuvapankkimme löytyy osoitteesta www.valfoto.kuvat.fi.

Viestintätiimin kautta (kommunikation@sfp.fi) saat tarvittavat tunnukset salasanoilla suojattuihin kuvakansioihin.





An aerial photograph of a large, forested island in a vast, blue sea. The island is covered in dense green trees and has a rocky shoreline. The water is a deep blue, and the sky is filled with soft, white clouds. In the distance, other smaller islands are visible on the horizon.

KYSYTTÄVÄÄ?

Ota yhteyttä RKP:n
viestintätiimiin osoitteessa
kommunikation@sfp.fi