

A person wearing a plaid shirt, blue jeans, and a beanie stands on a rocky outcrop, looking out over a vast, misty forest landscape. The forest is dense with evergreen and deciduous trees, some of which are bare, suggesting an autumn or winter setting. The mist is thick and low, filling the valleys and creating a sense of depth and atmosphere. The sky is overcast and grey.

GRAFISK MANUAL

SFP  RKP

INNEHÅLL

3	Svenska folkpartiet – vem vi är
4	Vår logo
5	Versioner av SFP:s logotyp
6	Skyddsområdet runt logotypen
8	Så får SFP:s logotyp användas
10	Våra färger
11	Våra typsnitt
12	Bilder för sociala medier
13	Mönster
15	Banderoller/flaggor
16	Produktmedia
18	Visitkort, brevpapper och kuvert
19	Bildbank

SVENSKA FOLKPARTIET

SÅDANA ÄR VI

Svenska folkpartiet, Suomen ruotsalainen kansanpuolue (RKP) på finska, är ett parti som jobbar för ett öppet, liberalt och rättvist samhälle. Vårt välfärdssamhälle fungerar bäst då ekonomin är i balans, människor har jobb och företag kan vara framgångsrika. Vi jobbar för jämlikhet, likabehandling, för en hållbar miljö och för ett gemensamt socialt och globalt ansvar. Vi tror att språkkunskap är en rikedom och vi jobbar för en levande tvåspråkighet i Finland.

Våra värden ska avspeglas i all vår kommunikation och i SFP:s visuella utseende.



VÅR LOGO



Svenska folkpartiets logotyp, eller logo, är partiets synliga symbol.

Logon förknippas starkt till partiet, och därför är det mycket viktigt att vi använder logon på rätt sätt och i rätt sammanhang.

Om vi använder logon på ett korrekt sätt ger vi också ett riktigt intryck av SFP.
Om vi använder logon slarvigt och förvränger den ger vi intrycket av att partiet är slarvigt och att det är fritt fram att förvränga logon. Ett sådant felaktigt intryck ska vi inte ge.

VERSIONER AV SFP:S LOGOTYP

SFP:s logo används huvudsakligen i färg på vitt eller på ett enhetligt ljus färgbotten. Använd den svartvita versionen där det inte är möjligt att använda den fyrfärgade logon. Undantagsvis kan logon också användas som negativ på mörkt botten.

Minimistorlek

Minimibredden för logon är 20 mm eller 70 px. Kontrollera till exempel med ett tryckeri att färgerna återges rätt och att tryckkvaliteten är god.

Symbolen

SFP:s symbol, nyckelpigan, kan i vissa fall även användas separat.

För storlekar under 10 mm finns en separat version.



negativ



4-färg



1-färg



Minimistorlek

SFP RKP

20 mm / 70 pix

SFP RKP

20 mm / 70 pix



10 mm / 35 pix



10 mm / 35 pix

SKYDDSOMRÅDE RUNT LOGOTYPEN

Logon ska alltid ha ett skyddsområde runt sig – se exemplet!

På skyddsområdet får det inte finnas andra grafiska element, som text, bilder eller andra symboler.

Skyddsområdets uppgift är förbättra uppmärksamhetsvärdet hos logon, göra omgivningen lugnare och hålla logon åtskild från övriga grafiska element.



Placera inga visuella element innanför skyddsområdet, som P-bokstaven markerar.



Exempel på placeringen av logon tillsammans med andra visuella element.



Skyddsområdets uppgift är att förbättra
uppmärksamhetsvärdet hos logon och göra
omgivningen lugnare.



SÅ FÅR SFP:S LOGOTYP ANVÄNDAS

Följ alltid de grafiska riktlinjerna då du använder logon.

Dessa exempel visar hur logon får användas samt hur den inte får användas.

Grundreglerna för användningen av vår logo:

- Bearbeta eller ändra inte på logon.
- Använd endast de givna versionerna av logon.
- Ändra inte på proportionerna av logon.
- Lägg inte till effekter eller andra grafiska element till logon
- Försäkra dig alltid om tillräcklig kontrast och bakgrundens harmoni då du använder logon på en färgad eller fotografisk bakgrund.
- Lita alltid på att den tydligaste och enklaste lösningen är den rätta då du använder logon.



Använd inte:



SVENSKA FOLKPARTIET



Vid val av alternativa logotyper i färg eller i vitt, kontrollera alltid att den syns tydligt och kan särskiljas från bakgrunden, så som i exemplen här. Den färgade logon kräver en lugn, ljus bakgrund och får inte smälta in i de omringande färgerna. På en mörkare bakgrund är den vita logon att föredra.

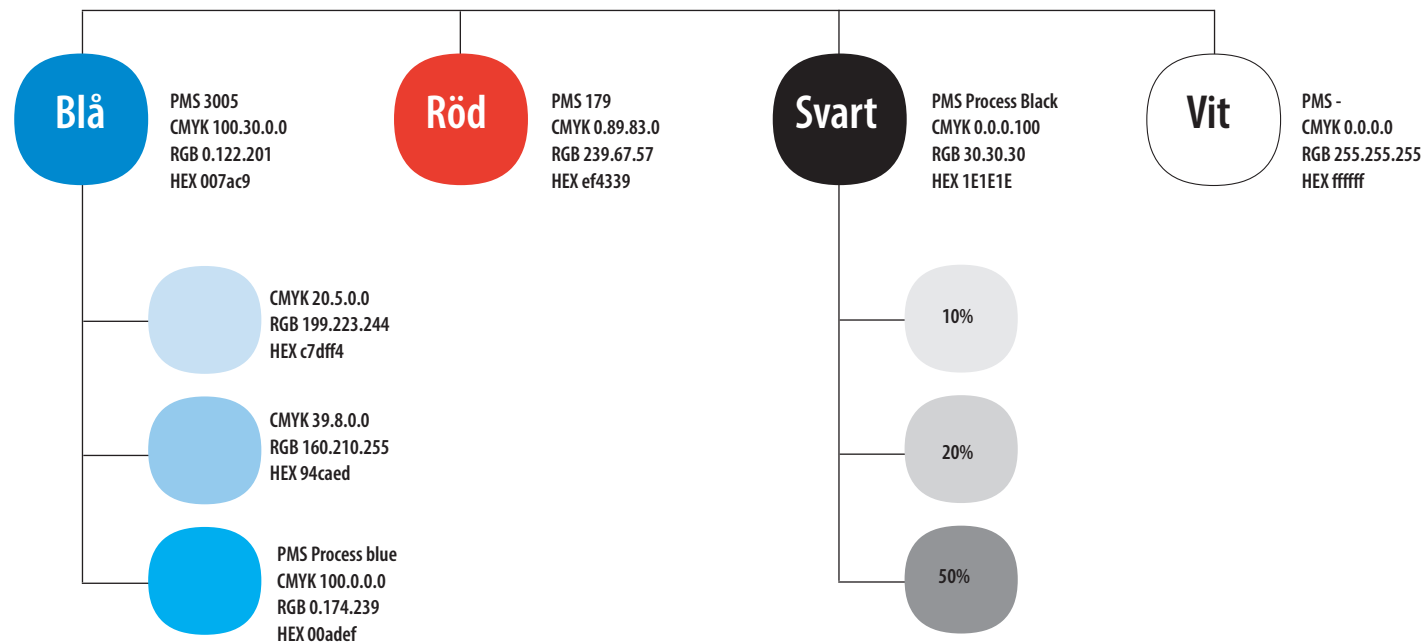
VÅRA FÄRGER

Dessa färger använder vi i vårt kommunikationsmaterial.

SFP:s grafiska färgpalett består av fyra primära färger och nyanser av blå och svart.

De givna nyanserna av färgerna kan även användas för att ge ett bredare urval.

Använd färgerna så att de aldrig konkurrerar med logon om uppmärksamhet.



VÅRA TYPSNITT

Rubriker

För att ge ett gediget och starkt intryck av texten skall SFP:s Myriad Pro Black Condensed -font användas i rubrikerna, skriven med versaler. Märk dock att rubrikens längd skall hållas kort för att bevara läsligheten.

Brödtext

SFP:s Myriad Pro -font används i all brödtext i tryckt material, som till exempel broschyrer. I specialavfall av flersidiga publikationer med stora textmängder kan också Surveyor Text Book användas i brödtext.

Highlight-texter

Vi använder typsnittet Zooja Light Pro för att lätta utseendet i tryck-material. Denna används mycket sparsamt – maximalt 25 tecken.

Online

Använd Arial som brödtext i digitalt material och i Power Point presentationer. Använd inte Arial i tryckmaterial.

Myriad Pro Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

Myriad Semibold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

Surveyor Text Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

Zooja Light Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

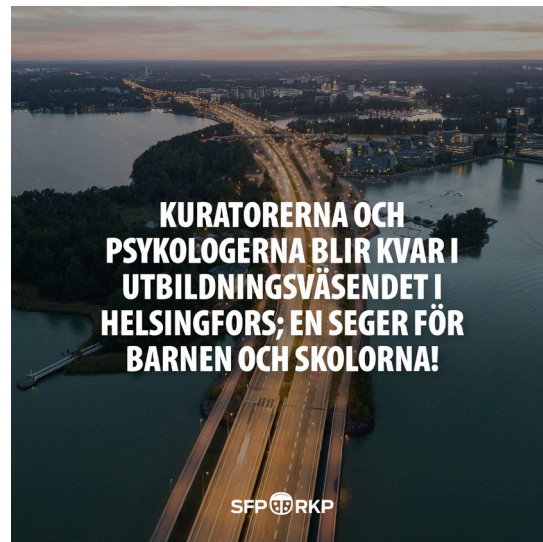
BILDER FÖR SOCIALA MEDIER

BUDSKAPSBILDER

Budskapsbilder används då SFP ska kommunicera ut ett budskap via sociala medier.

Budskapsbilden kan vidliknas en affisch – men i bilden ska enbart huvudbudskapet finnas.

Bilden publiceras i samband med en inläggstext – här förs argumentationen och eventuella långa texter som hör bilden till. Budskapsbilden kan vara personcentrerad eller allmän.



MÖNSTER

Vi introducerar ett nytt visuellt element i form av ett mönster. Detta mönster kan implementeras i olika sammanhang, dock alltid sparsamt. Mönstret kan splittras så att endast delar av det används - allt enligt ändamål och användning.

Mönstret skall alltid vara beskuret och således vara placerat vid kanten av dokumentet. Exempel på användning av mönstret på följande sida.



Exempel på användning
av mönstret.



BANDEROLLER /FLAGGOR

m.m. synlighetsmaterial

Bilderna här visar hur
SFP:s synlighetsmaterial
skall se ut.



PRODUKTMEDIA

karameller, pins etc.





VISITKORT, BREV PAPPER OCH KVERT

Visitkort kan vara enspråkigt eller tvåspråkigt.

Storlek 90 x 50 mm.

Kuvert

Storlek C5 (226 x 162 mm), C4 (324x229)

Papper Conqueror CX 22 / Diamond white

Anteckningsblock

Storlek A5 (148x210)

Modeller för
dessa finns hos
kommunikations-
teamet

SFP  RKP

SVENSKA FOLKPARTIET I FINLAND | SFP FI
SUOMEN RUOTSALAINEN KANSANPUOLUE | RKP FI

SVENSKA FOLKPARTIET I FINLAND | SFP FI
SUOMEN RUOTSALAINEN KANSANPUOLUE | RKP FI



FÖRNAMN EFTERNAMN

Svensk titel
Suomalainen titteli
+358 50 000 0000
foramn.efternamn@sfp.fi

SVENSKA FOLKPARTIET I FINLAND www.sfp.fi

SFP  RKP

BILDBANK

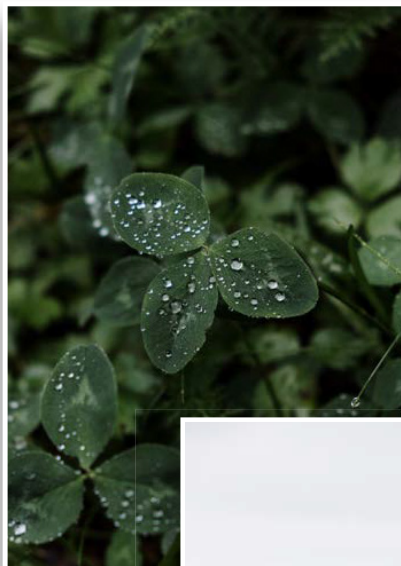
Medan Svenska folkpartiet har några färger att välja mellan i vår grafiska profil är ändå användningen av bilderna centralt. Vår bildvärld består av natur – något som kan anknytas till vår nyckelpiga, och människor.

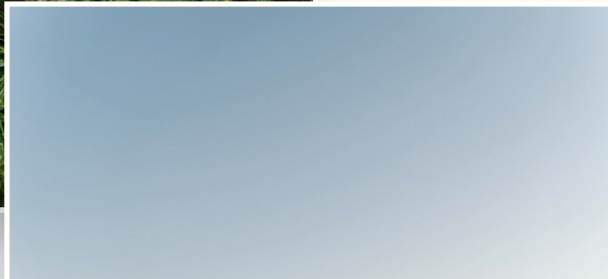
Vi vill vara ett människonära parti – och det ska synas.

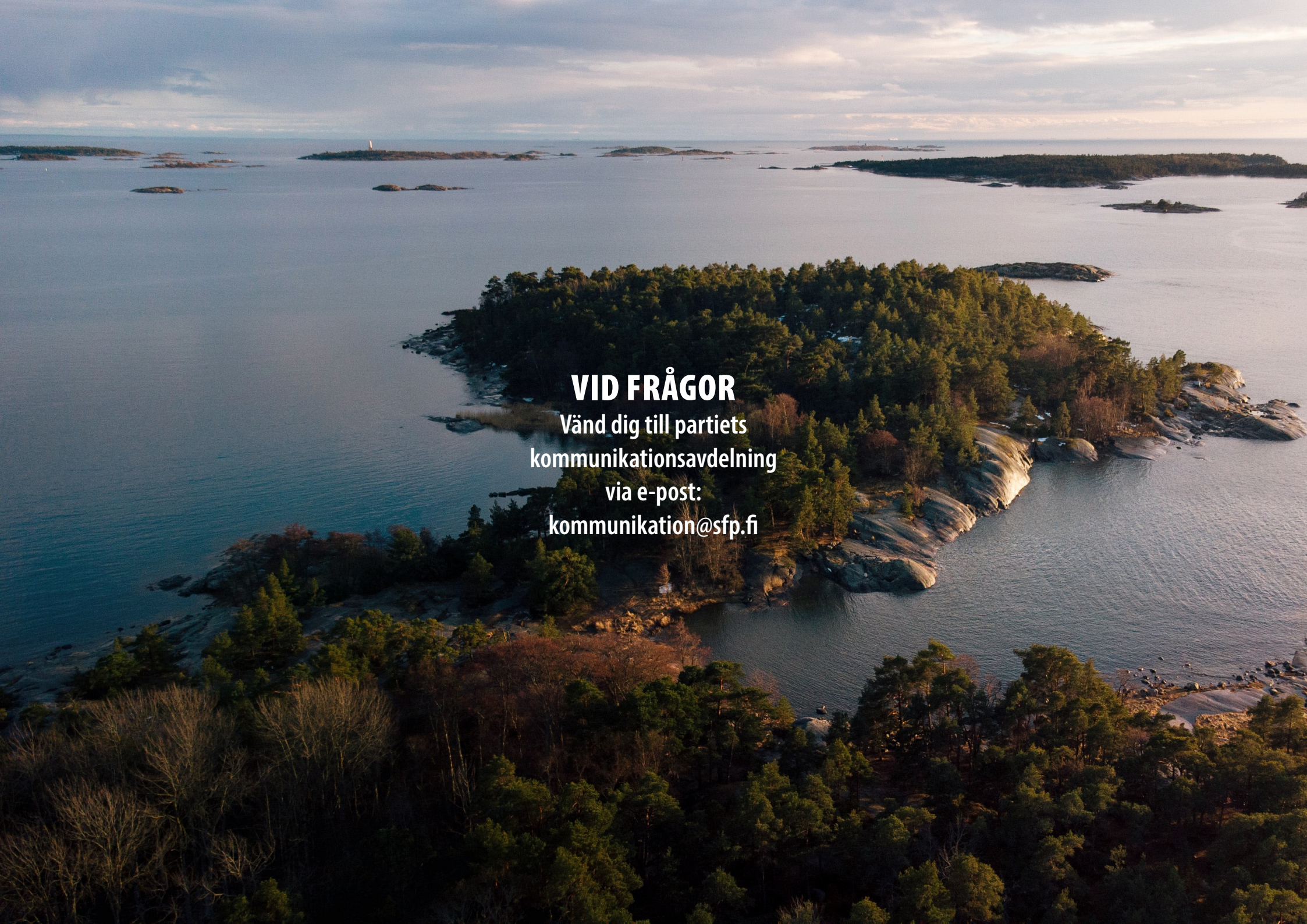
Naturbilder fungerar ofta i budskapsbilder.

Vår bildbank finns på www.valfoto.kuvat.fi.

Kontakta kommunikationen via kommunikation@sfp.fi för tillgång av lösenordsskyddade mappar.







VID FRÅGOR

Vänd dig till partiets
kommunikationsavdelning
via e-post:
kommunikation@sfp.fi